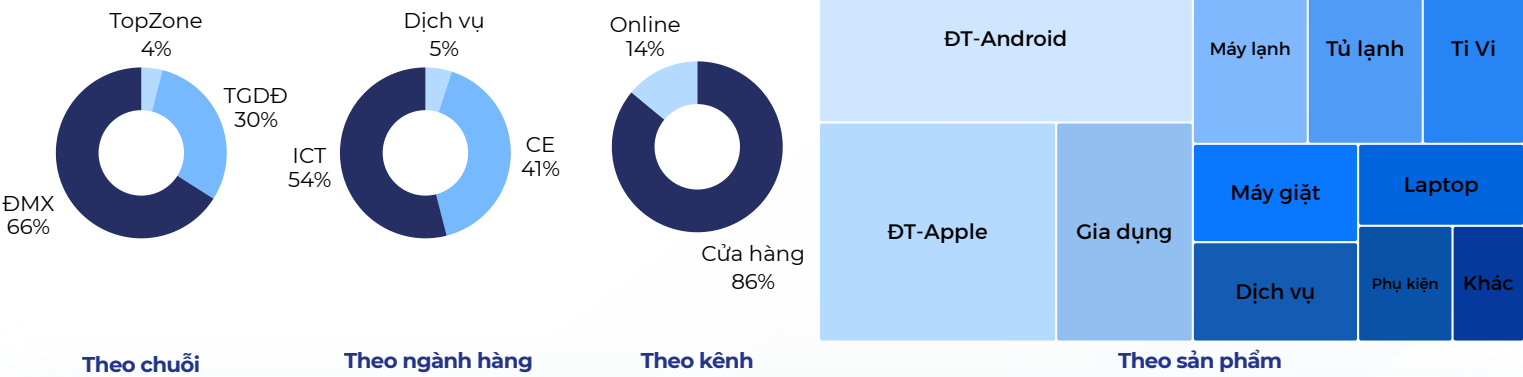


DMX đạt **87.050 tỷ đồng** doanh thu, tăng **29% YoY** và hoàn thành **71% kế hoạch năm**. Tăng trưởng đồng đều nhờ **SSSG 30%**. Doanh thu mua trả chậm tăng **44% YoY**, chiếm **38% tổng doanh thu**. Erablue tăng **88% YoY** nhờ **SSSG 14%** và **126 cửa hàng mới**.

Mạng lưới cửa hàng

Điện máy XANH	2.002
thegioididong	920
topzone	85
erablue	307
DMX	3.314

CƠ CẤU DOANH THU



05 TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC

01 Tăng trưởng bằng chất

Các chuỗi tại Việt Nam tăng trưởng doanh thu 2 chữ số dù không mở cửa hàng mới: **Topzone** dẫn đầu (Apple + **50% YoY**), các ngành hàng chính + **15-50% YoY** (Máy lạnh tăng tốc nhờ mùa hè).

02 Tài chính tiêu dùng & Dịch vụ tiện ích

- Tài chính tiêu dùng: Doanh thu trả chậm + **44% YoY** (chiếm 38%), áp dụng trên 97% sản phẩm.
- Dịch vụ tiện ích: Tổng giá trị giao dịch đạt **74.000 tỷ đồng (+5% YoY)**, **49 triệu giao dịch (+10%)** tại hơn **3.000 cửa hàng**.

03 Thợ Điện Máy Xanh

Doanh thu đạt **2.464 tỷ đồng (+40% YoY)**; doanh thu khách ngoài đạt **282 tỷ đồng (+33%)**, chiếm 11%.

04 Supper App & Website

Doanh thu đạt **12.070 tỷ đồng** (14% tổng doanh thu), với **19,3 triệu thành viên (+1,5 triệu)** so với đầu năm).

05 EraBlue

Doanh thu đạt 2.577 tỷ IDR (+ **88% YoY**), **SSSG + 14%**, mở thêm **126 cửa hàng**, trở thành động lực mở rộng quy mô mới bên cạnh thị trường Việt Nam.

HOẠT ĐỘNG ESG DMX



(*) Thiết bị tiết kiệm điện và giám sát an ninh tại các cửa hàng và nhà kho.



Điện Máy Xanh Chính Thức Giao Dịch Trên Sàn HOSE

Ngày 6/8/2026, DMX chính thức trở thành công ty đại chúng với hệ sinh thái gồm **Thế Giới Di Động, Điện Máy Xanh, TopZone, Thợ DMX và EraBlue**, cùng hơn 3.000 cửa hàng và nền tảng bán hàng đa kênh. Cột mốc này thể hiện cam kết nâng cao chuẩn mực quản trị, minh bạch thông tin với các bên liên quan, tạo nền tảng tối ưu cho tăng trưởng bền vững và gia tăng giá trị dài hạn cho cổ đông.



Điện Máy Xanh x Kredivo Việt Nam Đẩy Mạnh Tài Chính Tiêu Dùng Số

Ngày 7/8/2026, **DMX x Kredivo Việt Nam** hợp tác nhằm tích hợp tín dụng số, hiện thực hóa trụ cột **Tài chính tiêu dùng & Dịch vụ tiện ích**, qua đó tận dụng độ phủ và tệp khách hàng hiện hữu để thúc đẩy giao dịch ICT/CE và nâng cao trải nghiệm người dùng.



TopZone Hàm Nghi Khai Trương

Ngày 30/8/2026, DMX khai trương cửa hàng flagship **TopZone** tại 181 Hàm Nghi, TP.HCM, vị trí đối diện chợ Bến Thành, nhằm đón đầu nhu cầu mua sắm iPhone 18, hướng đến mô hình trải nghiệm hiện đại, số hóa và tối ưu vận hành, qua đó nâng cao trải nghiệm khách hàng và thúc đẩy tăng trưởng hiệu quả, bền vững.

EraBlue Cán Mốc 300 Cửa Hàng Tại Indonesia Hướng Tới Mô Hình Kinh Doanh Bền Vững



Tính đến hết tháng 8/2026, liên doanh EraBlue chính thức vượt cột mốc 300 cửa hàng, đạt 307 điểm bán tại Indonesia (tăng 172 cửa hàng YoY). Theo báo cáo KQKD 8T/2026, EraBlue ghi nhận doanh thu 2.577 tỷ IDR (+88% YoY) và SSSG đạt +14%. Sau hơn 3 năm đầu tư, liên doanh đã chính thức xóa toàn bộ lỗ lũy kế và bước vào chu kỳ tăng tốc, hướng tới mục tiêu vượt 500 cửa hàng vào Q1/2027.

Từ 5 cửa hàng năm 2022, EraBlue liên tục bứt phá quy mô qua các năm. **Hướng tới mốc 1.000 cửa hàng trước năm 2030 – gấp 5,5 lần giai đoạn 2025–2030.**

Cột mốc này củng cố vị thế EraBlue là 1 trong 5 trụ cột tăng trưởng chiến lược của DMX đến năm 2030, gắn liền liền với cam kết phát triển bền vững:

- Tối ưu vận hành, xóa lỗ lũy kế, nâng hiệu quả vốn hướng tới IPO và tối đa hóa giá trị cổ đông.
- Mở rộng mạng lưới đi đôi với tạo việc làm, chuyển giao năng lực và chuẩn hóa dịch vụ bản địa.
- Phổ cập thiết bị tiết kiệm điện, thúc đẩy tiêu dùng xanh và nâng tầm chất lượng sống cộng đồng.

Lộ trình mở rộng cửa hàng
Store expansion roadmap

