BẢN TIN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DMX

CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ ĐIỆN MÁY XANH

THÁNG 10/2026

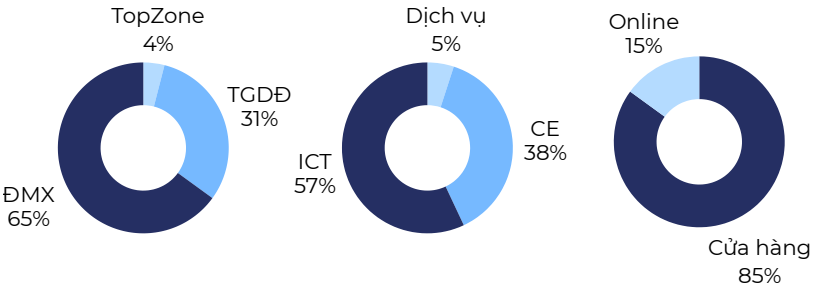
KẾT QUẢ KINH DOANH 10 THÁNG 2026

DMX đạt **112.430 tỷ đồng** doanh thu, tăng **28% YoY** và hoàn thành **92% kế hoạch năm**. Tăng trưởng đồng đều nhờ **SSSG 29%**. Doanh thu mua trả chậm tăng **52% YoY**, chiếm **39% tổng doanh thu**. Erablue tăng **85% YoY** nhờ **SSSG 12%** và **188 cửa hàng mới**.

Mạng lưới cửa hàng

Điện máy XANH	1.998
thegioididong	920
topZONE	86
erablue	369
DMX	3.373

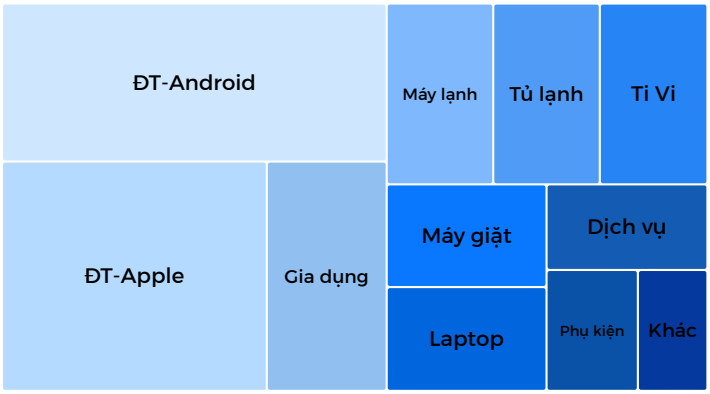
CƠ CẤU DOANH THU



Theo chuỗi

Theo ngành hàng

Theo kênh



Theo sản phẩm

05 TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC

01 Tăng trưởng bằng chất

Các chuỗi tại Việt Nam tăng trưởng doanh thu 2 chữ số dù không mở cửa hàng mới: **Topzone** dẫn đầu (Apple **+ 50 % YoY**), các ngành hàng chính **+ 15-50% YoY** (dẫn đầu là Máy lạnh và Gia dụng).

02 Tài chính tiêu dùng & Dịch vụ tiện ích

- Tài chính tiêu dùng: Doanh thu trả chậm **+ 52% YoY** (chiếm 39%), áp dụng trên 96% sản phẩm.
- Dịch vụ tiện ích: Tổng giá trị giao dịch đạt **92.000 tỷ đồng** (**+3% YoY**), **60 triệu giao dịch** (**+7%**) tại hơn **3.000 cửa hàng**.

03 Thợ Điện Máy Xanh

Doanh thu đạt **3.006 tỷ đồng** (**+38% YoY**); doanh thu khách ngoài đạt **384 tỷ đồng** (**+44%**), chiếm 13%.

04 Supper App & Website

Doanh thu đạt **16.322 tỷ đồng** (15% tổng doanh thu), với **19,8 triệu thành viên** (**+1,9 triệu** so với đầu năm).

05 EraBlue

Doanh thu đạt 5.289 tỷ IDR (**+ 85% YoY**), **SSSG + 12%**, mở thêm **188 cửa hàng**, trở thành động lực mở rộng quy mô mới bên cạnh thị trường Việt Nam.

HOẠT ĐỘNG ESG DMX

NĂNG LƯỢNG MẶT TRỜI
850 cửa hàng
▲ +42% từ đầu năm

HỆ THỐNG IoT (*)
~3.018 địa điểm
▲ +4% từ đầu năm

TRỤ SẠC ĐIỆN
100 trạm
▲ +186% từ đầu năm

TỦ ĐỔI PIN
3.000+ trạm

(*) Thiết bị tiết kiệm điện và giám sát an ninh tại các cửa hàng và nhà kho.

HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

DMX × HP Việt Nam Mở Rộng Shop-in-shop Trải Nghiệm AI PC

Ngày 01/10/2026, DMX x HP Việt Nam khai trương HP Flagship Store thứ hai theo mô hình shop-in-shop tại TGDĐ Luxury, nơi khách hàng được dùng thử AI PC trước khi mua. Hoạt động trải nghiệm là mũi nhọn của bán lẻ công nghệ, giúp khách hàng chọn đúng thiết bị và tiêu dùng bền vững hơn.



TGDĐ Luxury
153B Phan Đăng Lưu, TP.HCM

DMX & TGDĐ Lọt Top 15 Chỉ Số Niềm Tin Thương Hiệu Châu Á 2026

Ngày 12/10/2026, **Inside Retail Asia × YouGov** công bố Brand Conviction Index 2026 – Top 100 nhà bán lẻ châu Á: **DMX hạng 12 (#1 Châu Á ngành bán lẻ CE), TGDĐ hạng 14**, dựa trên mức độ tin tưởng và sẵn sàng giới thiệu của 70.000+ người tiêu dùng tại 11 thị trường Châu Á, phản ánh niềm tin khách hàng dành cho DMX qua trải nghiệm mua sắm và dịch vụ hậu mãi với kim chỉ nam lấy khách hàng làm trọng tâm.



#12 ĐIỆN MÁY XANH
#14 THẾ GIỚI DI ĐỘNG

Karofi Mở Rộng Hợp Tác Chiến Lược Cùng Điện Máy Xanh

Ngày 12/10/2026, **Karofi × DMX** mở rộng hợp tác chiến lược sau gần 10 năm đồng hành. Lần tái ký này đưa hợp tác lên tầm chiến lược dài hạn, kết hợp R&D lọc nước của Karofi và mạng lưới DMX, mang đến giải pháp nước sạch an toàn cho gia đình Việt.



DMX - Đại Hội Đồng Cổ Đông Bất Thường 2026 — 29.10.2026









Ngày 29/10/2026
DMX tổ chức ĐHĐCĐ bất thường.

HAI NỘI DUNG ĐƯỢC THÔNG QUA

01 Trái Phiếu Kèm Chứng Quyền Cho 15 Lãnh Đạo Chủ Chốt
02 Chào bán riêng lẻ trái phiếu kèm chứng quyền

Tại sự kiện, cổ đông được trải nghiệm trước sản phẩm AI và Robotics, cùng chứng kiến lễ ra mắt Hội đồng kiến tạo House of Future. Dự án theo định hướng "trải nghiệm trước, kinh doanh sau", giúp người Việt sớm tiếp cận công nghệ mới. Sự kiện thể hiện định hướng phát triển bền vững của DMX: minh bạch, chia sẻ lợi ích với cổ đông và gần gũi cộng đồng.