Kết quả kinh doanh luỹ kế 10 tháng 2026

Doanh thu tăng 28% nhờ SSSG 29%, hoàn thành 92% kế hoạch năm sau 10 tháng.

112.430 tỷ đồng
Tổng doanh thu hợp nhất

+28%
Tăng trưởng doanh thu YoY[1]

+29%
Tăng trưởng cửa hàng cũ (SSSG)

+85%
Tăng trưởng doanh thu EraBlue YoY

TĂNG TRƯỞNG ĐẾN TỪ ĐÂU

Tăng trưởng lan tỏa trên mọi chuỗi và ngành hàng, đến từ cửa hàng hiện hữu thay vì mở mới (SSSG 29%). Trả chậm 0% lãi suất và dịch vụ hậu mãi mở rộng thúc đẩy sức mua trong bối cảnh giá bán tăng mà không cần đẩy mạnh chiết khấu: doanh thu từ trả chậm tăng 52% YoY, nâng tỷ trọng trả chậm lên 39% (10T2025: 33%). Động lực còn đến từ mở rộng danh mục sản phẩm và thị phần Apple tăng qua TopZone. **Riêng tháng 10, doanh thu đạt hơn 12,9 nghìn tỷ đồng, cao nhất từ đầu năm, tăng 4% MoM.**

TIẾN ĐỘ HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH DOANH THU NĂM

Kế hoạch cả năm: 122.500 tỷ đồng

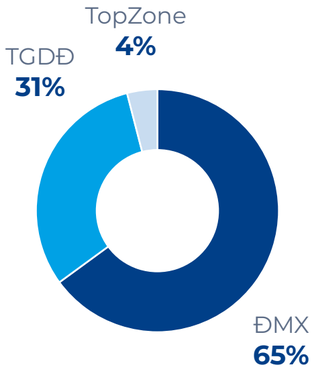
Hoàn thành 92%

MẠNG LƯỚI CỬA HÀNG

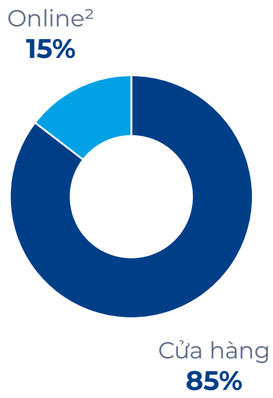
Chuỗi	Số CH	YoY	Từ đầu năm
Điện Máy Xanh	1.998	-20	-10
Thế Giới Di Động	920	-7	-7
TopZone	86	+1	+1
EraBlue (Indonesia)	369	+211	+188
Tổng (DMX)	**3.373**	**+185**	**+172**

CƠ CẤU DOANH THU (KHÔNG GỒM THỢ ĐMX)

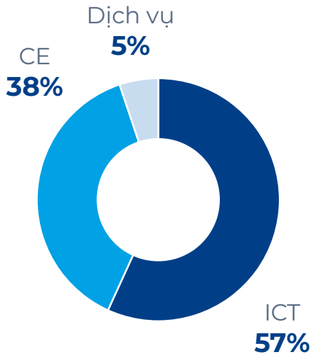
Theo chuỗi



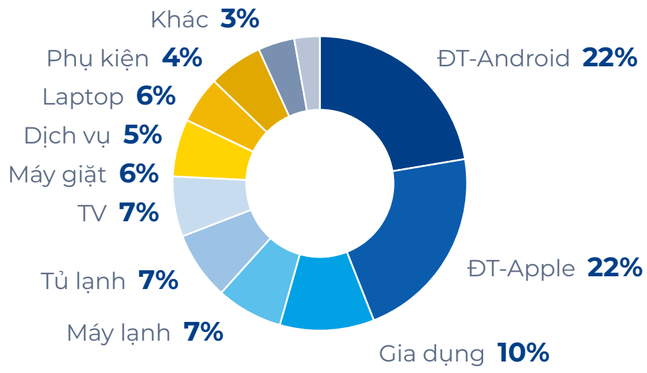
Theo kênh



Theo ngành



Theo sản phẩm chính



[1]So sánh tương đương đã loại trừ ảnh hưởng của An Khang, AvaKids và hợp nhất Thợ DMX; [2]Gồm Super App & Online khác. Tài liệu chưa kiểm toán và không cấu thành lời mời mua/bán chứng khoán. Liên hệ: investor@dienmayxanh.com · YouTube: @DMX_IR

5 trụ cột tăng trưởng luỹ kế 10 tháng 2026

Cả 5 trụ cột cùng tăng trưởng, dẫn dắt bởi cửa hàng hiện hữu, trả chậm và EraBlue.

TRỤ CỘT 1 · TĂNG TRƯỞNG BẰNG CHẤT

Toàn bộ các chuỗi tại Việt Nam tăng trưởng doanh thu 28% đến 34% dù không mở cửa hàng mới, trong đó TopZone tăng mạnh nhất (+34%) nhờ điện thoại Apple tăng 50% YoY, cùng iPhone 18 series và iPhone Duo giao hàng trong tháng 10. Các ngành hàng chính khác tăng 10% đến 50% YoY, dẫn đầu là Máy lạnh và Gia dụng.

thegioididong.com	Điện máy XANH	topZoNE
+28% YoY	+28% YoY	+34% YoY

ĐT-Apple +50%	ĐT-Android +20%	Gia dụng +30%	Tủ lạnh +25%	TV +10%
Máy giặt +20%	Laptop +30%	Phụ kiện +30%	Máy lạnh +50%	Dịch vụ +15%

TRỤ CỘT 2 · TÀI CHÍNH TIÊU DÙNG & DỊCH VỤ TIỆN ÍCH

39%
Tỷ trọng doanh thu trả chậm (10T2025: 33%)

+52%
Tăng trưởng doanh thu trả chậm YoY

96%
Sản phẩm có áp dụng trả chậm

92 nghìn tỷ đồng
Thanh toán tiện ích & ngân hàng, +3% YoY

60 triệu
Giao dịch tại 3.000+ cửa hàng, +7% YoY

TRỤ CỘT 3 · THỢ ĐIỆN MÁY XANH

3.006 tỷ đồng
Tổng doanh thu, +38% YoY

384 tỷ đồng
Từ khách ngoài DMX, +44% YoY, chiếm 13%

TRỤ CỘT 4 · SUPER APP & ONLINE

16.322 tỷ đồng
Doanh thu, +40% YoY, chiếm 15% tổng doanh thu

19,8 triệu
Thành viên Super App, +1,9 triệu từ đầu năm

TRỤ CỘT 5 · ERABLUE, DMX TIẾP THEO TẠI INDONESIA

5.289 tỷ đồng
Doanh thu, +85% YoY (theo IDR)

+12%
SSSG luỹ kế

369
Cửa hàng: +188 từ đầu năm, +211 YoY

500 & 1.000
Mục tiêu số cửa hàng 2027 & 2030

TRIỂN VỌNG Q4/2026

Mùa iPhone 18/Duo, Black Friday và mùa mua sắm cuối năm, **hướng đến mục tiêu tăng trưởng doanh thu cả năm 30% YoY.**

Số liệu luỹ kế 10 tháng 2026 trừ khi ghi chú khác. Doanh thu EraBlue quy đổi từ IDR theo tỷ giá VND 26.190/US$ và IDR 16.600/US$. Tài liệu chưa kiểm toán và không cấu thành lời mời mua/bán chứng khoán. Liên hệ: investor@dienmayxanh.com · YouTube: @DMX_IR