



CTCP Đầu Tư Điện Máy Xanh

Nhà bán lẻ ICT và Điện máy số 1 Việt Nam

Giới thiệu doanh nghiệp

Từ một cửa hàng điện thoại năm 2004 đến nhà bán lẻ ICT và điện máy số 1 Việt Nam.

DMX là thành viên của Tập đoàn Thế Giới Di Động (MWG), vận hành các chuỗi Thế Giới Di Động, Điện Máy Xanh, TopZone, dịch vụ Thợ Điện Máy Xanh tại Việt Nam và chuỗi Erablue tại Indonesia.

3.300+

Cửa hàng tại Việt Nam và Indonesia

34/34

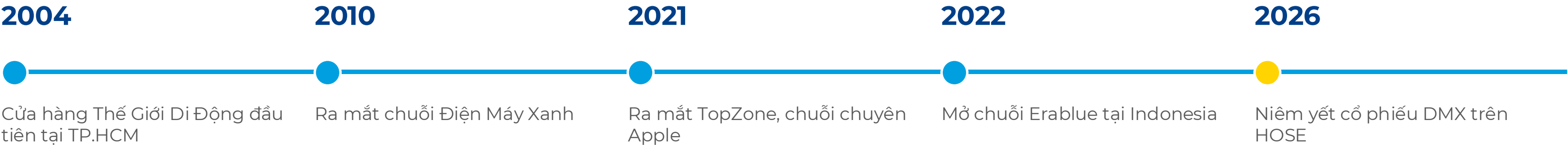
Tỉnh thành có mặt tại Việt Nam

19,6 triệu

Khách hàng thân thiết

30.000+

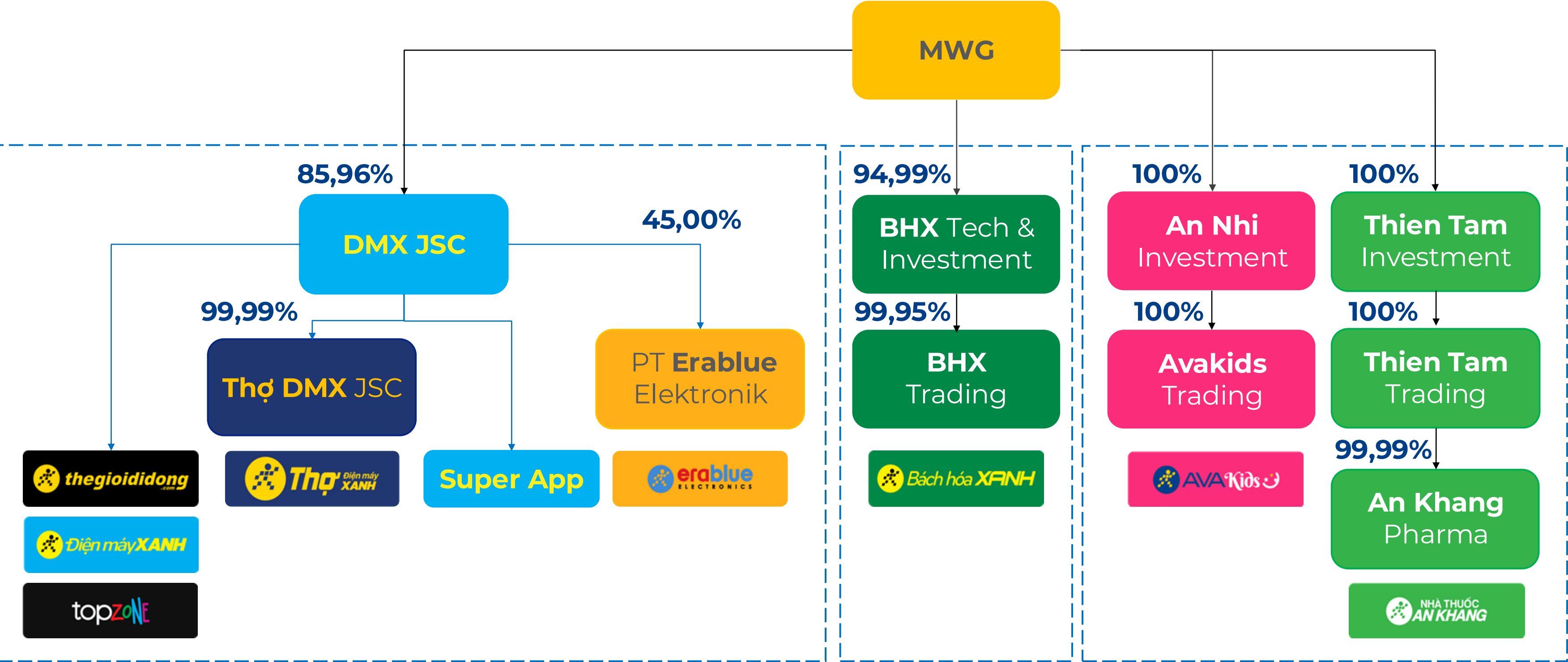
Nhân viên



Cấu Trúc Tập Đoàn



DMX là công ty con của Tập đoàn Thế Giới Di Động (MWG), cùng hệ sinh thái với Bách Hóa Xanh, An Khang và AVAKids.



Gia Đình Thương Hiệu DMX



Năm thương hiệu, một hệ sinh thái phục vụ trọn nhu cầu công nghệ của gia đình Việt.



Thế Giới Di Động

Điện thoại, laptop, đồng hồ và phụ kiện

919 cửa hàng



Điện Máy Xanh

Điện máy, gia dụng và thiết bị công nghệ cho gia đình

1.998 cửa hàng



TopZone

Chuỗi cửa hàng chuyên Apple

86 cửa hàng



Thợ Điện Máy Xanh

Giao lắp, bảo hành, sửa chữa tận nhà

4.000+ kỹ thuật viên



Erablue

Chuỗi điện máy số 1 tại Indonesia

337 cửa hàng

Đồng Hành Trọn Vòng Đời Sản Phẩm



Mỗi lần mua sắm là khởi đầu của một mối quan hệ lâu dài với khách hàng.



0%

Trả chậm lãi suất 0% cho hầu hết sản phẩm, duyệt hồ sơ trong vài phút

Trong ngày

Giao hàng và lắp đặt ngay trong ngày trên toàn quốc

4.000+

Kỹ thuật viên Thợ Điện Máy Xanh bảo hành, sửa chữa tận nhà

19,6 triệu

Thành viên Super App nhận ưu đãi và nhắc lịch bảo dưỡng

Tầm Nhìn và Giá Trị Cốt Lõi



TẦM NHÌN

“Trở thành điểm đến được yêu thích nhất về công nghệ và điện máy, tạo giá trị bền vững cho khách hàng, đối tác và cộng đồng.

CAM KẾT

Đồng hành cùng các gia đình Việt và mang giá trị đó ra khu vực, bằng sự phục vụ tận tâm và giá trị bền vững cho khách hàng và cộng đồng.

NĂM GIÁ TRỊ CỐT LỖI

01 Tận tâm với khách hàng

02 Integrity

03 Quan tâm và hỗ trợ đồng đội

04 Trung thực trong tiền bạc và mọi mối quan hệ

05 Đam mê trong công việc

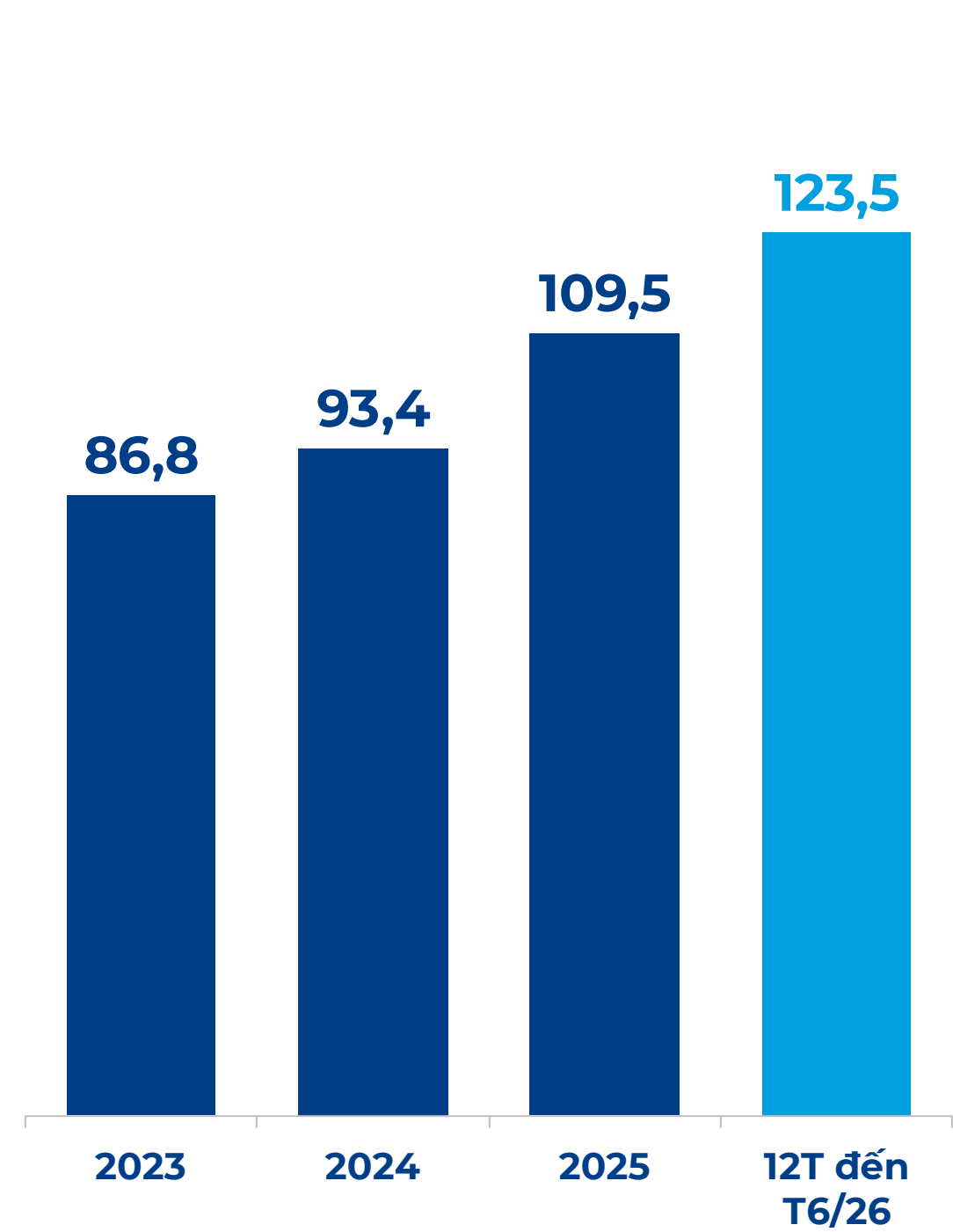


Kết Quả Kinh Doanh Hợp Nhất

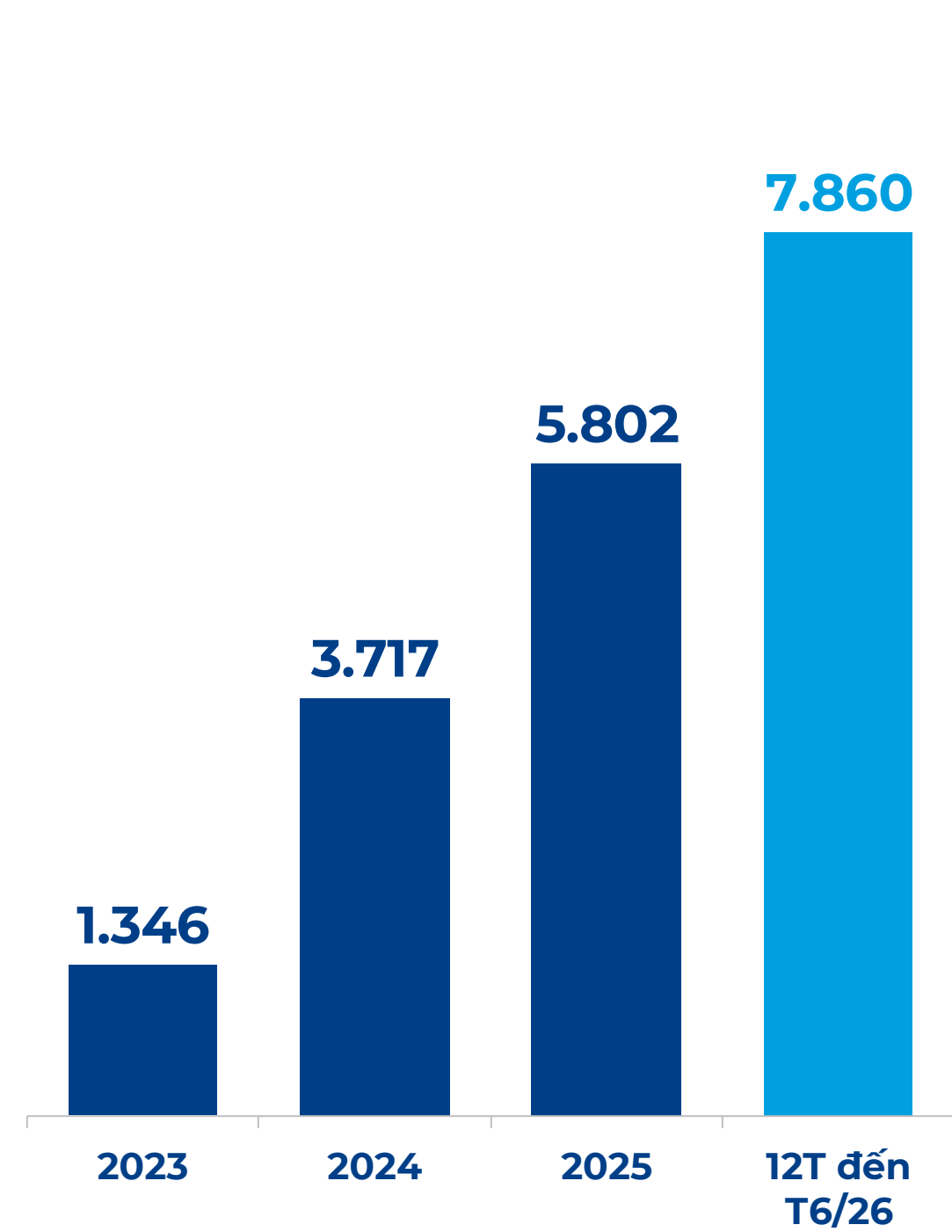


LNST 12 tháng gần nhất gấp 5,8 lần năm 2023, trên doanh thu cao hơn 42%.

Doanh thu thuần, nghìn tỷ đồng



Lợi nhuận sau thuế, tỷ đồng



+42%

Tăng trưởng doanh thu thuần 12T đến T6/26 so với năm 2023

5,8x

LNST 12T đến T6/26 so với năm 2023

6,4%

Biên LN ròng 12T đến T6/26, từ 1,5% năm 2023

Nguồn: BCTC hợp nhất của DMX, số liệu báo cáo (kiểm toán năm 2023 đến 2025, soát xét 6T2026). 12T đến T6/26 = năm 2025 + 6T2026 - 6T2025.

Vươn Xa Từ Việt Nam



Mô hình bán lẻ DMX đã thành công tại Việt Nam và đang được nhân rộng ra khu vực.



Việt Nam vào nhóm Apple Tier 1

TopZone góp phần đưa Việt Nam vào nhóm thị trường Apple Tier 1 từ cuối năm 2025, mở bán iPhone cùng ngày với Mỹ, Singapore và Nhật Bản.



Erablue cán mốc 300 cửa hàng

Chỉ sau bốn năm, Erablue trở thành chuỗi điện máy số 1 tại Indonesia, thị trường có dân số gấp ba Việt Nam.

Mô hình bán lẻ sẵn sàng vươn xa ngoài Việt Nam.

www.dmx.vn