CTCP Đầu Tư Điện Máy Xanh

Nhà bán lẻ ICT và Điện máy số 1 Việt Nam

Giới thiệu doanh nghiệp

dmx.vn · Tháng 10/2026

Về DMX

Từ một cửa hàng điện thoại năm 2004 đến nhà bán lẻ ICT và điện máy số 1 Việt Nam.

DMX là thành viên của Tập đoàn Thế Giới Di Động (MWG), vận hành các chuỗi Thế Giới Di Động, Điện Máy Xanh, TopZone, dịch vụ Thợ Điện Máy Xanh tại Việt Nam và chuỗi Erablue tại Indonesia.

3.300+

Cửa hàng tại Việt Nam và Indonesia

34/34

Tỉnh thành có mặt tại Việt Nam

19,6 triệu

Khách hàng thân thiết

30.000+

Nhân viên



2004

Cửa hàng Thế Giới Di Động đầu tiên tại TP.HCM

2010

Ra mắt chuỗi Điện Máy Xanh

2021

Ra mắt TopZone, chuỗi chuyên Apple

2022

Mở chuỗi Erablue tại Indonesia

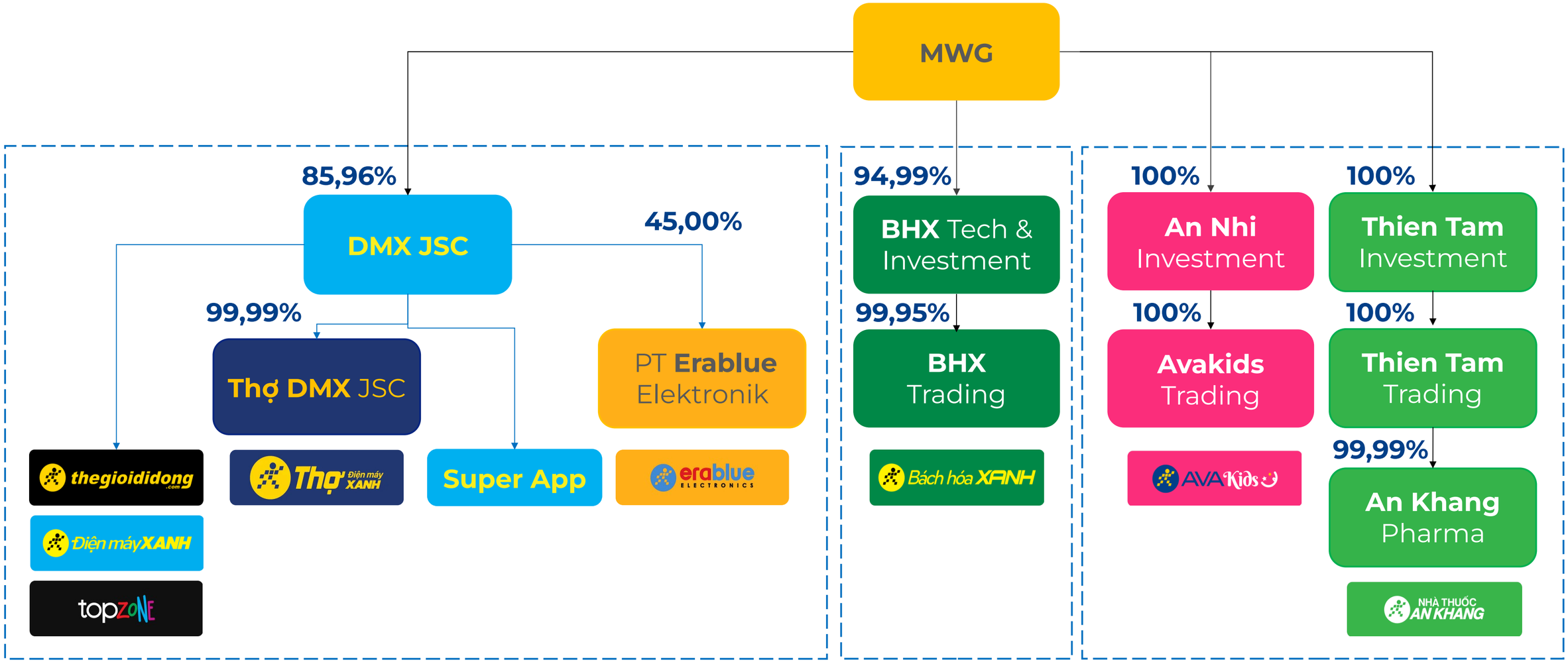
2026

Niêm yết cổ phiếu DMX trên HOSE

Số liệu tại 30/9/2026.

Cấu Trúc Tập Đoàn

DMX là công ty con của Tập đoàn Thế Giới Di Động (MWG), cùng hệ sinh thái với Bách Hóa Xanh, An Khang và AVAKids.



Gia Đình Thương Hiệu DMX

Năm thương hiệu, một hệ sinh thái phục vụ trọn nhu cầu công nghệ của gia đình Việt.



thegioididong

Thế Giới Di Động

Điện thoại, laptop, đồng hồ và phụ kiện

919 cửa hàng



Điện máyXANH

Điện Máy Xanh

Điện máy, gia dụng và thiết bị công nghệ cho gia đình

1.998 cửa hàng



topZONE

TopZone

Chuỗi cửa hàng chuyên Apple

86 cửa hàng

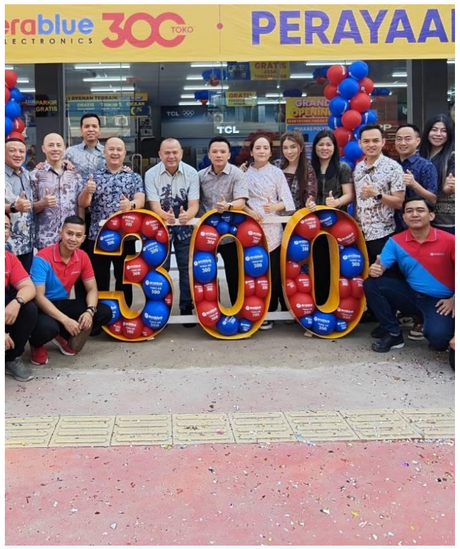


Thợ Điện máy XANH

Thợ Điện Máy Xanh

Giao lắp, bảo hành, sửa chữa tận nhà

4.000+ kỹ thuật viên



erablue ELECTRONICS

Erablue

Chuỗi điện máy số 1 tại Indonesia

337 cửa hàng

Số cửa hàng tại 30/9/2026.

Đồng Hành Trọn Vòng Đời Sản Phẩm

Mỗi lần mua sắm là khởi đầu của một mối quan hệ lâu dài với khách hàng.



0%

Trả chậm lãi suất 0% cho hầu hết sản phẩm, duyệt hồ sơ trong vài phút

Trong ngày

Giao hàng và lắp đặt ngay trong ngày trên toàn quốc

4.000+

Kỹ thuật viên Thợ Điện Máy Xanh bảo hành, sửa chữa tận nhà

19,6 triệu

Thành viên Super App nhận ưu đãi và nhắc lịch bảo dưỡng

Số liệu tại 30/9/2026.

Tầm Nhìn và Giá Trị Cốt Lõi

TẦM NHÌN

> **Trở thành điểm đến được yêu thích nhất về công nghệ và điện máy, tạo giá trị bền vững cho khách hàng, đối tác và cổ đông.**

CAM KẾT

Đồng hành cùng các gia đình Việt và mang giá trị đó ra khu vực, bằng sự phục vụ tận tâm và giá trị bền vững cho khách hàng và cổ đông.

NĂM GIÁ TRỊ CỐT LÕI

01 **Tận tâm với khách hàng**

02 **Integrity**

03 **Quan tâm và hỗ trợ đồng đội**

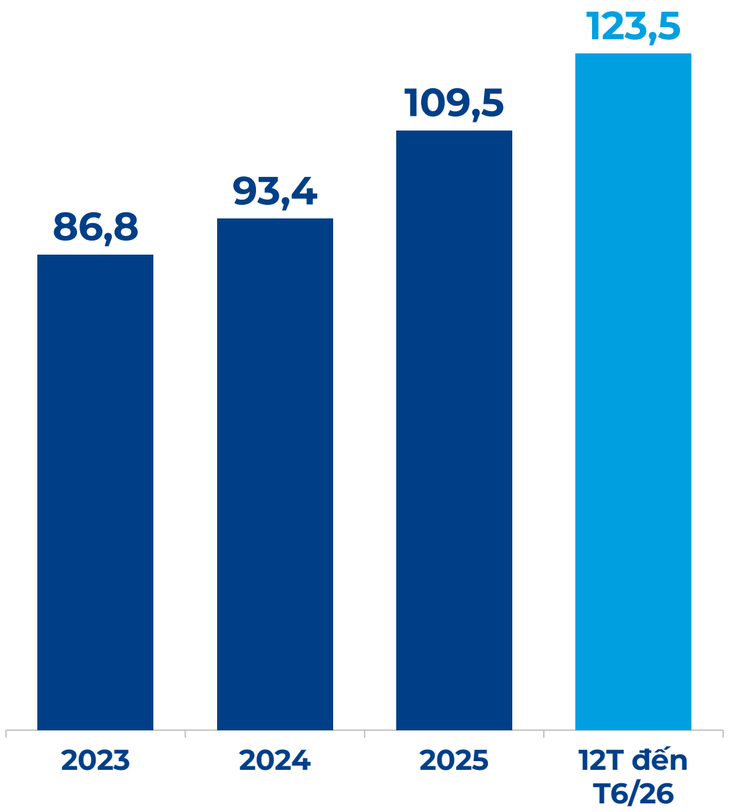
04 **Trung thực trong tiền bạc và mọi mối quan hệ**

05 **Đam mê trong công việc**

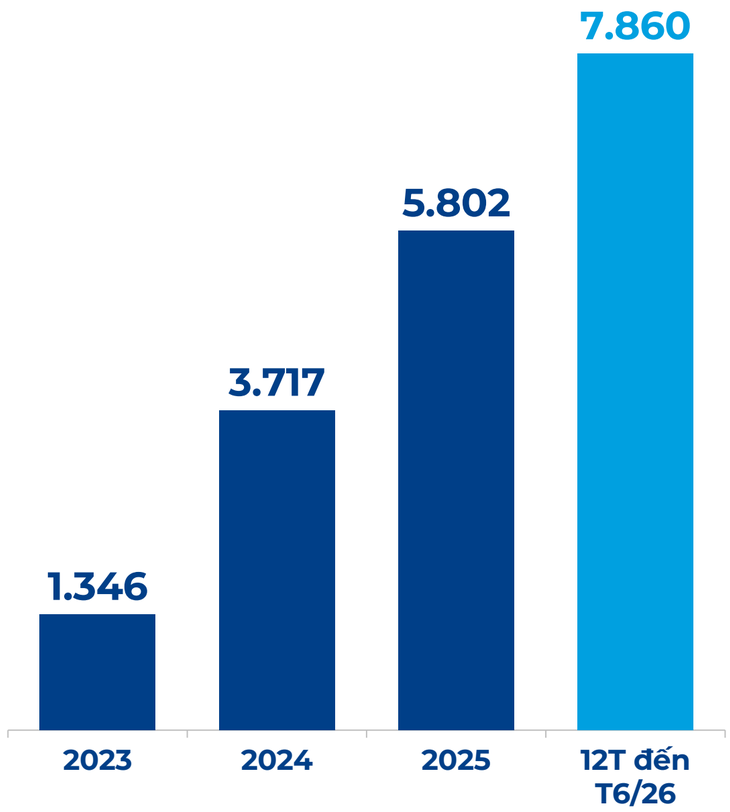
Kết Quả Kinh Doanh Hợp Nhất

LNST 12 tháng gần nhất gấp 5,8 lần năm 2023, trên doanh thu cao hơn 42%.

Doanh thu thuần, nghìn tỷ đồng



Lợi nhuận sau thuế, tỷ đồng



+42% Tăng trưởng doanh thu thuần 12T đến T6/26 so với năm 2023

5,8x LNST 12T đến T6/26 so với năm 2023

6,4% Biên LN ròng 12T đến T6/26, từ 1,5% năm 2023

Nguồn: BCTC hợp nhất của DMX, số liệu báo cáo (kiểm toán năm 2023 đến 2025, soát xét 6T2026). 12T đến T6/26 = năm 2025 + 6T2026 - 6T2025.

Năm Trụ Cột Tăng Trưởng 2026-2030

Từ nền tảng bán lẻ hàng đầu Việt Nam, năm hướng đi để phục vụ khách hàng toàn diện hơn.



01

Tăng Trưởng Bằng Chất

Nâng chất lượng từng cửa hàng và trải nghiệm mua sắm, thay vì chạy theo số lượng.



02

Tài Chính Tiêu Dùng và Dịch Vụ Tiện Ích

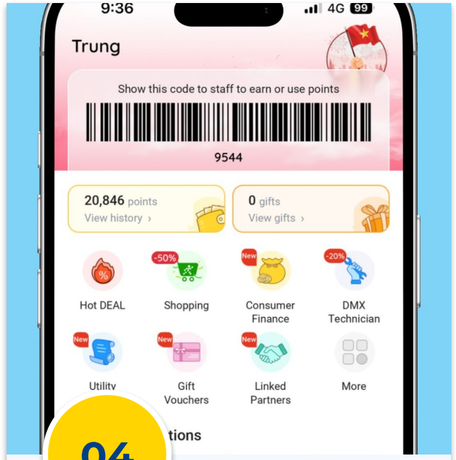
Trả chậm, thanh toán và dịch vụ tiện ích giúp khách hàng sở hữu sản phẩm dễ dàng hơn.



03

Nền Tảng Hậu Mãi Thợ DMX

Lắp đặt, sửa chữa, bảo trì tận nhà, đồng hành cùng khách hàng suốt vòng đời sản phẩm.



04

Super App và Online

Một ứng dụng cho mọi nhu cầu mua sắm và dịch vụ, kết nối liền mạch online và cửa hàng.



05

Erablue tại Indonesia

Đưa mô hình bán lẻ Việt Nam vươn ra khu vực, bắt đầu từ Indonesia.

Trân trọng cảm ơn

CTCP ĐẦU TƯ ĐIỆN MÁY XANH

Công ty Cổ phần Đầu tư Điện Máy Xanh

www.dmx.vn