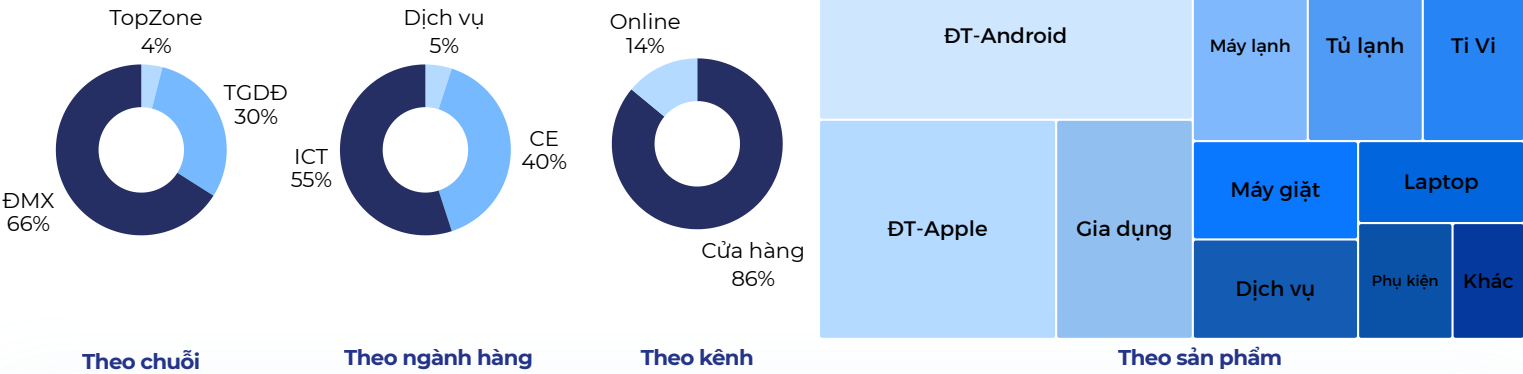


DMX đạt **99.460 tỷ đồng** doanh thu, tăng **29% YoY** và hoàn thành **81% kế hoạch năm**. Tăng trưởng đồng đều nhờ **SSSG 30%**. Doanh thu mua trả chậm tăng **50% YoY**, chiếm **38% tổng doanh thu**. Erablue tăng **86% YoY** nhờ **SSSG 13%** và **139 cửa hàng mới**.

Mạng lưới cửa hàng

Điện máy XANH	1.998
thegioididong	919
topzone	86
erablue	337
DMX	3.340

CƠ CẤU DOANH THU



05 TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC

01 Tăng trưởng bằng chất

Các chuỗi tại Việt Nam tăng trưởng doanh thu 2 chữ số dù không mở cửa hàng mới: **Topzone** dẫn đầu (Apple + **50% YoY**), các ngành hàng chính + **15-50% YoY** (dẫn đầu là Máy lạnh và Laptop).

02 Tài chính tiêu dùng & Dịch vụ tiện ích

- Tài chính tiêu dùng: Doanh thu trả chậm + **50% YoY** (chiếm 38%), áp dụng trên 96% sản phẩm.
- Dịch vụ tiện ích: Tổng giá trị giao dịch đạt **82.000 tỷ đồng (+3% YoY)**, **54 triệu giao dịch (+7%)** tại hơn **3.000 cửa hàng**.

03 Thợ Điện Máy Xanh

Doanh thu đạt **2.738 tỷ đồng (+39% YoY)**; doanh thu khách ngoài đạt **332 tỷ đồng (+41%)**, chiếm 12%.

04 Supper App & Website

Doanh thu đạt **14.361 tỷ đồng** (14% tổng doanh thu), với **19,6 triệu thành viên (+1,7 triệu)** so với đầu năm).

05 EraBlue

Doanh thu đạt 4.635 tỷ IDR (+ **86% YoY**), **SSSG + 13%**, mở thêm **156 cửa hàng**, trở thành động lực mở rộng quy mô mới bên cạnh thị trường Việt Nam.

HOẠT ĐỘNG ESG DMX



(*) Thiết bị tiết kiệm điện và giám sát an ninh tại các cửa hàng và nhà kho.

DMX x Báo Thanh Niên - Trao 1 Tỷ Đồng Học Bổng Cho 100 HSSV

Ngày 12/09/2026 DMX x Báo Thanh Niên trao tận tay **mỗi suất học bổng trị giá 10 triệu đồng** cho 100 học sinh, sinh viên mồ côi vì COVID-19, có hoàn cảnh khó khăn tại chương trình “Cùng con đi tiếp cuộc đời”. Hoạt động mang ý nghĩa tiếp sức và mở rộng cơ hội đến trường cho thế hệ trẻ.



DMX x HOSE - Trao Tặng 300 Phần Quà Trung Thu Đến Các Bé Thiếu Nhi

Ngày 20/09/2026 DMX x HOSE trao tặng 300 phần quà trung thu đến các em nhỏ nhân dịp Tết Đoàn Viên. **Hoạt động chia sẻ niềm vui, lan toả sự nhân văn đến các em thiếu nhi.**



TopZone Thu Cũ Đổi Mới - Thúc Đẩy Tiêu Dùng Bền Vững

Ngày 18/09/2026, TopZone chính thức mở bán tại cửa hàng & giao các đơn đặt cọc trước.

Kết thúc thời gian đặt cọc đặt

+180.000

đơn hàng iPhone 18 series

"Thành tích này không chỉ vượt qua cột mốc những mùa trước mà còn cho thấy khả năng đáp ứng nhu cầu không lồ từ thị trường, cũng như năng lực vận hành của chuỗi bán lẻ" - CEO Hiếu Em



Chu kỳ iPhone 18 mới ra mắt vừa mang lại sức bật kinh doanh vừa là cơ hội để DMX **lan toả tiêu dùng bền vững: thu cũ đổi mới** trợ giá đến 2-3 triệu đồng với công cụ định giá phối hợp cùng Apple, giúp máy cũ tiếp tục vòng đời và thúc đẩy kinh tế tuần hoàn; ngoài ra giao nhận nhanh nhờ tối ưu logistics với trả chậm 0% lãi suất giúp cộng đồng dễ dàng tiếp cận công nghệ mới.

DMX x VietCredit - Mở Rộng Lựa Chọn Thanh Toán

100 triệu đồng

Hạn mức tối đa

Ngày 24/09/2026, DMX ra mắt **thẻ TINCard (3 trong 1)** trên app Quà Tặng VIP, miễn phí thường niên trọn đời và hỗ trợ trả góp 0%. Giải pháp giúp giảm gánh nặng tài chính khi mua sắm, đồng thời nâng cao khả năng tiếp cận công nghệ và tài chính có trách nhiệm cho cộng đồng.



SỰ KIỆN KICK-OFF DMX 2026 VƯỢT ĐỈNH IPO - VƯƠN TẦM KHU VỰC

Ngày 14 và 16/09/2026, chương trình **Kick-off DMX 2026** diễn ra tại TP.HCM và Hà Nội nhằm tổng kết 8 tháng đầu năm và khởi động chiến dịch tăng tốc cuối năm. Sự kiện chính thức mở ra định hướng chiến lược **"Mỗi năm vượt trội - 5 năm nhân đôi giá trị"**, hướng tới mục tiêu phát triển dài hạn DMX 2030.



DMX Đạt Top 1 Công ty Bán Lẻ Uy Tín Năm 2026

Nhóm Điện Máy, Điện Lạnh, Thiết Bị Số

Ngày 28/09/2026, Vietnam Report công bố **DMX đạt TOP 1 nhóm điện máy, điện lạnh, thiết bị số**. Chuỗi ghi nhận điểm số vượt trội ở cả ba trụ cột: nền tảng tài chính vững mạnh, uy tín truyền thông tích cực và mức độ tín nhiệm cao từ khách hàng cùng các bên liên quan. Trong đó, truyền thông và khảo sát tín nhiệm cao nhất.



KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CỦA DMX

(1) Năng lực tài chính

(2) Uy tín truyền thông

(3) Khảo sát đối tượng nghiên cứu và các bên liên quan

DMX Giải Bài Toán "Tech Gap" Khởi Đầu Hành Trình House Of Future



Ngày 23/09/2026

CEO Nhận Diện Vấn Đề Về TECH GAP



Ngày 02/10/2026

DMX Công Bố "House of Future" Là The Next DMX



Ngày 05/10/2026

DMX Chính Thức Mở Thêm Ngành Hàng Mới AI & Robotics

DMX ra mắt ngành hàng mới **AI & Robotics** và mô hình **"House of Future"**, cụ thể hóa định hướng kinh doanh bền vững. Việc thu hẹp khoảng cách công nghệ giúp gia tăng khả năng tiếp cận các giải pháp sống hiện đại cho cộng đồng. Đồng thời, giải pháp tích hợp không gian trải nghiệm vào hạ tầng sẵn có thay vì mở mới giúp tối ưu vận hành, giảm tiêu thụ năng lượng và dấu chân carbon, tạo đà tăng trưởng dài hạn.